

UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA GEOGRAFÍA DE LOS SERVICIOS.

Aprenderás:

- Qué son los servicios y las causas de su crecimiento.
- Cómo los servicios mueven el mundo y la terciarización de la economía.
- Clasificación de los servicios y sus formas de localización.
- Qué es el comercio y cómo se organiza.
- La evolución de los medios de transporte.
- Desarrollo del turismo y sus clases.
- Destinos turísticos.
- Impacto el turismo sobre el territorio.

Criterios de Evaluación:

- Analizar el impacto de los medios de transporte en su entorno.
- Analizar los datos del peso del sector terciario de un país frente a los del sector primario y secundario. Extraer conclusiones.

Estándares de Aprendizaje Evaluables:

- Traza en un mapamundi el itinerario que sigue un producto agrario y otro ganadero desde su recolección hasta su consumo en zonas lejanas y extrae conclusiones.
- Compara la población activa de cada sector en diversos países y analiza el grado de desarrollo que muestran estos datos.
- Crear mapas conceptuales (usando recursos impresos y digitales) para explicar el funcionamiento del comercio y señala los organismos que agrupan las zonas comerciales.

0. Introducción

En las unidades previas hemos estudiado el sector primario y secundario. El sector terciario ha sido el último en desarrollarse, pero es el que más adquirido importancia.

Hoy en día, es el que mayor peso tiene en una economía desarrollada, es además, un indicador del grado de desarrollo y nivel de vida de un país.

Es un sector muy diverso e incluye actividades como: comercio, transporte y comunicación, telecomunicaciones y tecnologías de información y comunicación, medios de comunicación, actividades financieras, administración pública, servicios a la comunidad, hostelería y turismo, actividades de ocio, actividades deportivas, artes gráficas, servicios personales y servicios a empresas.

Para comprender bien esta unidad, es conveniente que conozcamos algunos términos importantes:

- Sociedad Postindustrial: es una fase posterior a la de una sociedad industrial. Las claves de su economía, dominada por los servicios, son la ciencia, la tecnología y la innovación.
- El Estado del bienestar es un modelo de Estado donde el gobierno se encarga de garantizar los servicios básicos, a través de la recaudación de impuestos.
- La economía informal es aquella que se sitúa al margen de la legalidad, porque sus empresas no están registradas oficialmente, no pagan impuestos y tienen empleados sin contrato.
- Capital: dinero o activos financieros (acciones o valores con los que podemos comerciar, los flujos de capital se realizan en los bancos y en la bolsa).
- Divisa: moneda permanente de un país extranjero, que cuenta con un valor y tipo de cambio.

1. Los servicios mueven el mundo

Si preguntamos a las personas de nuestro alrededor sobre la profesión que ocupan ellos, sus padres u otros familiares, seguro que la mayoría nombran ocupaciones del sector terciario. Esto no siempre fue así: a lo largo de la historia, la mayor parte de la población trabaja en la producción de alimentos y manufacturas, pero a partir de la segunda mitad del siglo XX, muchos de estos trabajadores se fueron incorporando al sector servicios.

¿Cómo podemos definir al sector servicios?: Como el sector de la economía que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios para cubrir las necesidades de la población. Además, dirige, organiza y facilita la actividad de los otros sectores de la economía. Los servicios no sustituyen ni a la industria ni a la agricultura, sino que se interrelacionan y llegan a establecer relaciones complementarias y de dependencia entre ellos. Así, la industria para ser más competitiva necesita de numerosos y variados servicios (transporte, logística, asesoría y consultoría...), los servicios no han eliminado a la industria sino que han adquirido un papel prioritario en su desarrollo. Al igual que el sector primario, precisa de servicios estratégicos para desarrollarse, como es el transporte, comercialización, investigación, etc.

1.1. La terciarización de la economía

El sector terciario está compuesto por las actividades que ofrecen servicios, a la población y a las empresas. Trabajadores de este sector son los que trabajan, por ejemplo, en institutos, colegios, hospitales, tiendas, bibliotecas, museos, bares, periódicos, radios o en la televisión.

Las actividades del sector terciario han crecido con rapidez en las últimas décadas. En algunos países, se han convertido en las más importantes, tanto en su aportación a la riqueza como en la generación de empleo y creación de empresas. Este fenómeno se conoce como terciarización de la economía y es propio de las sociedades postindustriales.

Hay que destacar que la sociedad de la información ha revolucionado el sector terciario; de hecho, este sector sigue creciendo y transformándose gracias a los avances científicos y tecnológicos, creando actividades punteras e innovadoras ligadas a la microelectrónica, informática, bioindustria, biogenética, espacial y gestión de empresas. Estas actividades punteras forman parte de lo que se ha denominado sector terciario superior o cuaternario, en contraposición al sector terciario banal, donde se desarrollan trabajos poco cualificados y escasamente remunerados.

En los países del mundo con mayores ingresos, los servicios proporcionan más del 70% del empleo, cuando hace algunas generaciones representaba menos del 50%. En algunos países, el sector servicios llega a superar ya las tres cuartas partes del total del empleo, como es el caso de Holanda (81% de la población activa) y EE.UU. (79%), pero también encontramos cifras muy elevadas en Canadá, Australia, Reino Unido o Suecia. En el caso de España supone el 76,3% de la población activa, siendo del 89,3% para las mujeres y el 65,6% para los hombres.

El proceso de terciarización de la economía, en los países desarrollados, obedece a una serie de factores:

1.- Incremento de los ingresos y la mejora del nivel de vida. Cuanto más alta es la renta de las personas, mayor es la proporción que gastan en servicios de todo tipo.

2.- La generalización del Estado del bienestar. El acceso de la población a servicios públicos como la educación, la sanidad o la asistencia social, aumenta la importancia del sector terciario. El sector servicios se multiplica para dar respuestas sociales al aumento de la esperanza de vida (surgen servicios para mayores o dependientes), incorporación de la mujer al mercado laboral (creación de escuelas infantiles y ayuda en las tareas domésticas), reducción de la jornada laboral y vacaciones pagadas (desarrollo de actividades de ocio y turismo)

3.- Búsqueda de mayor competitividad y aplicación de las nuevas tecnologías a la industria y la administración. Las empresas e instituciones buscan mejorar su funcionamiento, la calidad de

sus productos o su comercialización contratando servicios de ingeniería, informática, diseño, formación, publicidad o marketing.

4.- El desarrollo del capital financiero. El nuevo modelo económico ha elevado el número de empresas, bancos y compañías de seguros que operan en el mercado o en la bolsa.

En los países pobres, el crecimiento de los servicios se debe, en gran parte, a estas mismas causas, puesto que hay grupos sociales con alta capacidad de compra y algunas empresas innovadoras.

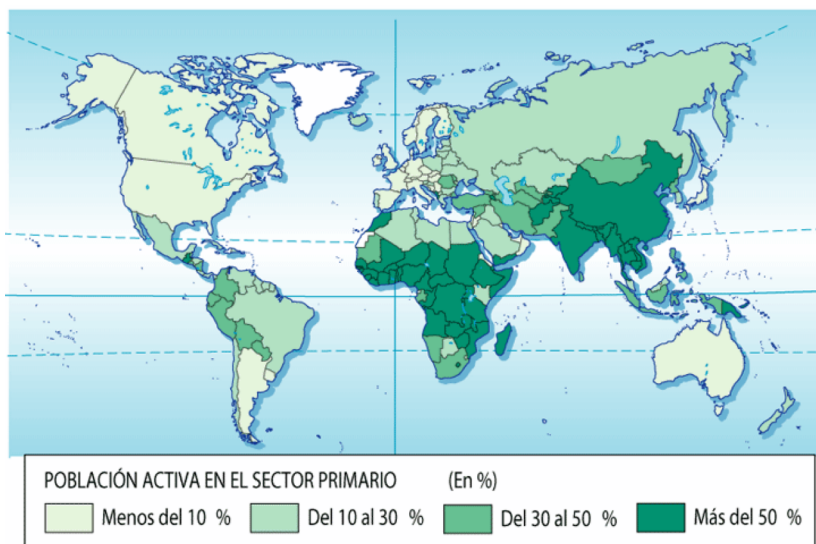
1.2. Diferencias regionales en la terciarización

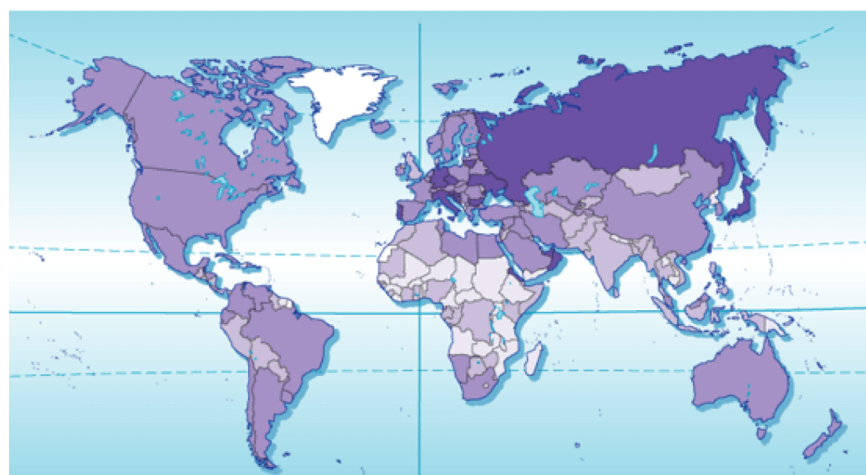
Ya hemos visto que el proceso de terciarización está relacionado con la modernización de la economía. Por ello, podemos encontrar grandes diferencias regionales en el mundo:

- ✓ En las regiones con mayores ingresos, los servicios tienen un gran peso. Más de un 75% de los trabajadores de varios países de Europa Occidental (Suecia, Noruega, Reino Unido, Irlanda, España, Islandia o Francia), EE.UU., Canadá, Corea del Sur, Catar, Argentina, Nueva Zelanda, Australia o Israel, están empleados en actividades del sector terciario. El proceso es menos acusado en otros países como Alemania, Italia o Japón, pues su industria mantiene una gran importancia, en estos casos no superan el 75%.
- ✓ En las regiones con menor grado de desarrollo, especialmente en América Latina (salvo Bolivia y Guatemala), Portugal, Europa central y del Este, Turquía, Argelia, Sudáfrica, Namibia, Botsuana, Filipinas, Gabón, Malasia o Kazajistán), la terciarización es intensa y viene provocada por el rápido aumento de la vida urbana. La población activa en el sector se sitúa entre el 50-75%.
- ✓ En los países pobres (como es el caso de Haití, Bolivia, Guatemala, Marruecos, Túnez, Bielorrusia, Rumanía, Egipto, Mongolia, Indonesia, India, Bangladesh, China, Pakistán, Senegal, Mali, Níger, Nigeria, Benín, Togo, Kenia, Uganda, R.D. Congo, Irán o Ghana), el crecimiento de los servicios se explica por la existencia de grupos sociales con elevada capacidad de consumo, pero sobre todo, por la necesidad de emplear a muchas personas con escasa formación, por lo que cumple la función de sector refugio. Estos empleos están mal pagados y son poco productivos, ya sea en la administración pública, el ejército, el pequeño comercio, transporte de mercancías, servicio doméstico, etc. La población activa del sector servicios, en estas zonas, oscila entre el 25-50%.
- ✓ En las regiones más pobres del mundo (Papúa-Nueva Guinea, Nepal, Myanmar, Laos, Madagascar, Etiopía, Afganistán, Turkmenistán, Uzbekistán, Libia, Chad, Sudán, Sudán del Sur, Eritrea, Yibuti, Somalia, República Centroafricana, Angola, Mozambique, Tanzania; Zambia o Congo) el número de empleos del sector terciario es inferior al 25%. Sin embargo, el porcentaje es mayor si se incluye a las millones de personas que trabajan en la economía informal o sumergida, aquella que no está regulada por ley.

1.3. El espacio geográfico: analizamos diversos mapas

Se os presenta el porcentaje de población activa según los sectores productivos de cada país, ¿qué conclusiones podemos extraer?:

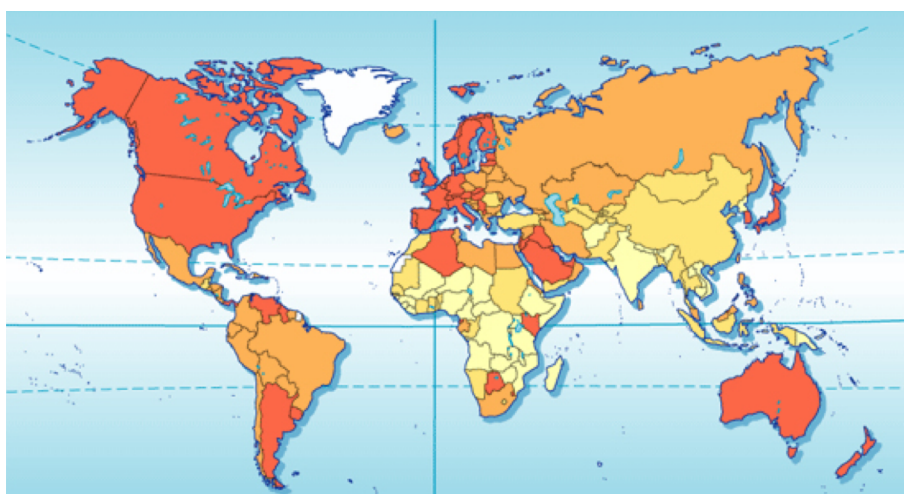




POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR SECUNDARIO

(En %)

Menos del 10 % Del 10 al 20 % Del 20 al 30 % Más del 30 %



POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR TERCIARIO

(En %)

Menos del 25 % Del 25 al 40 % Del 40 al 60 % Más del 60 %

Recuerda. Las actividades terciarias:

- El sector terciario incluye las actividades que no producen bienes materiales, sino que prestan servicios.
- En los países desarrollados el sector terciario ha crecido hasta convertirse en el más importante. La sociedad de la información ha supuesto la mayor expansión del sector (revolución del terciario).
- El terciario engloba una gran variedad de actividades (sanidad, educación, turismo, comercio, transporte, ocio, servicios asistenciales...).
- El terciario superior o cuaternario incluye servicios relacionados con los avances científicos y tecnológicos.
- El sector terciario banal incorpora trabajos que requieren poca preparación y están mal pagados.
- Los cambios sociales recientes han provocado una mayor demanda de servicios: aumento de la esperanza de vida, incorporación de la mujer al mundo laboral, reducción de la jornada laboral, vacaciones pagadas, etc.

Recuerda. El sector terciario en el mundo de hoy:

- Las actividades del sector terciario se caracterizan por: (a) ser heterogéneas, por la gran variedad de servicios y por la diversidad en la cualificación de los trabajadores y en el tamaño de las empresas; (b) ser intangibles e inmateriales; (c) ser actividades imposibles de almacenar; (d) estar situadas cerca del consumidor; (e) tener un bajo nivel de mecanización; (f) ser actividades en expansión en todo el mundo; (g) estar desigualmente repartidas en el mundo.
- Las actividades del sector terciario se clasifican en: (a) Servicios sociales (sanidad, educación, administración, etc.). (b) Servicios de distribución (transportes, comercio, etc.). (c) Servicios a las empresas (finanzas, limpieza, asesoramiento, informática, seguridad, etc.). (d) Servicios al consumidor (ocio, turismo, etc.).

Reto: Partiendo de los datos aportados en el punto sobre las diferencias regionales en la terciarización elabora una tabla comparativa con distintos países y analiza la población activa de cada sector, explica por qué a mayor población activa en el sector terciario hay más desarrollo. ¿Qué ocurre en el caso de Japón o Alemania?

2. Gran diversidad de servicios

El sector servicios está compuesto por las actividades que no pertenecen al sector primario ni al secundario. Se trata de un sector muy diverso, que acoge profesiones muy variadas.

Características del sector servicios:

- Ser muy heterogéneo (variedad de servicios, gran variedad de cualificación profesional y variedad del tamaño de las empresas).
- Ser actividades intangibles e inmateriales, se trata de la prestación de un servicio, no se obtiene ningún producto.
- Imposibles de almacenar, los servicios se prestan cuando son necesarios.
- Están situados cerca del consumidor, contacto directo para prestar un servicio.
- Nivel de mecanización relativamente bajo, no hay estandarización.
- Está en expansión y crecimiento por todo el mundo.
- Está desigualmente repartido, hay países que ocupan a más del 80% de su población activa mientras que otros no llegan al 25%.

2.1. Cómo clasificar las actividades de servicios

La gran variedad de actividades incluidas en el sector servicios provoca que se puedan establecer distintas clasificaciones. La más básica, diferencia los servicios según quién los presta:

- Los servicios privados son aquellos que ofrecen las empresas para obtener un beneficio económico.

- Los servicios públicos son prestados por las administraciones públicas, con dinero recaudado mediante los impuestos. Su fin es garantizar el acceso a unos servicios básicos, como la sanidad, servicios sociales o la educación.

Otra forma más compleja de clasificar los servicios es según el uso al que se destinan:

1.- Servicios Sociales. Muy relacionados con la administración pública. Buscan el funcionamiento de la sociedad y garantizar la convivencia pacífica, además de satisfacer las necesidades básicas. Pueden ser públicos (pagados con los impuestos de los ciudadanos) o privados (lo ofrecen y gestionan empresas privadas). Destacan las actividades de investigación, educación, sanidad, justicia, seguridad o administración pública.

2.- Servicios de distribución o comercialización. Relacionados con la circulación de personas, bienes e información. Hacen llegar a los ciudadanos productos que consumen y a las empresas les permite distribuir productos. Destacan las siguientes actividades: transporte y logística, comercio al por mayor, comunicaciones, mensajería y telecomunicaciones.

3.- Servicios para empresas y financieros. Permiten mejorar el funcionamiento de las empresas en materia de movimientos de capital (banca o seguros), innovación y tecnología (laboratorios, diseño e ingeniería), asesoramiento y consultoría legal y contable (abogados, gestorías de empresas), publicidad y marketing, soporte informático, seguridad privada, limpieza, entre otros.

4.- Servicios para el consumidor. Están destinados a cubrir las necesidades de consumo. Son muy variados, e incluyen la información y medios de comunicación, reparación, ocio, cultura, hostelería, servicios personales, telefonía, transporte de viajes, comercio al por menor, bancos a particulares, etc.

Otras manera de clasificar los servicios depende del nivel de cualificación necesario para desempeñarlos. Se distinguen los servicios avanzados o sector cuaternario (gran cualificación de sus trabajadores, vinculados al mundo de la investigación, innovación y desarrollo, gestión del conocimiento o las tecnologías de la información y comunicación), y los servicios banales, que no precisan de un personal cualificado y cobran salarios muy bajos.

2.2. La localización de los servicios

Los servicios se localizan en lugares variados, dependiendo del tipo de actividad que se lleva a cabo.

- Las actividades financieras y los servicios avanzados a las empresas tienden a concentrarse en las grandes metrópolis y, dentro de ellas, en los llamados distritos de negocios (Manhattan en Nueva York, Ginza en Tokio, La Défense en París, La City en Londres...). En el resto del territorio escasean, ya que son servicios muy especializados, que se sitúan cerca de las sedes centrales de las empresas multinacionales.
- La administración pública y los servicios sociales básicos son los que están más dispersos por el territorio, ya que casi todos los municipios cuentan con alguna actividad de este tipo: ayuntamientos, escuelas, centros médicos, etc.
- El comercio y los servicios a la población necesitan localizarse cerca del cliente, por lo que se reparten según la densidad de población y su capacidad de consumo.

Hoy en día, el desarrollo de nuevas formas comerciales y de ocio provoca cambios en nuestros hábitos de consumo. De este modo han surgido áreas comerciales y espacios de ocio con características muy similares, cualquiera que sea el país o la ciudad en la que nos encontremos, que han modificado algunos de los aspectos tradicionales de localización de los servicios.

3. El comercio

El comercio y el consumo son actividades clave para el sector servicios y para el funcionamiento de la economía de mercado.

3.1. Los rasgos del comercio

¿Qué es el comercio?:

Consiste en la compra y venta de mercancías con el fin de satisfacer las necesidades de la población, es decir, el comercio está compuesto por actividades de intercambio que ponen en contacto a productores y consumidores.

Es una actividad muy antigua que ha permitido el contacto entre culturas diversas, inicialmente se practicaba el trueque y posteriormente apareció la moneda, que facilitó el comercio con pueblos lejanos y dar un valor más exacto a los productos. Actualmente, está en proceso de transformación ante las nuevas formas de consumo y ocio, es además un eje central de la economía.

Podemos distinguir dos tipos de comercio:

- Interior, dentro de un país o Estado. Para que los productos lleguen hasta el consumidor, es necesario crear canales de distribución, en los que se distinguen dos modalidades de comercio: (a) mayorista: son aquellas empresas que compran directamente a los productores, en grandes cantidades, para vender a los comercios, sin un contacto directo con los consumidores; (b) minorista: son los establecimientos que compran a los mayoristas para vender al detalle, es decir, en pequeñas cantidades y directamente a los consumidores.

Los comercios se localizan donde hay clientes potenciales, por todo el territorio. No obstante, los tipos de comercio, su calidad y su cantidad son mayores en regiones más pobladas y con mayor nivel de renta.

- Exterior entre diferentes países. Los canales de distribución pueden relacionar a productores y consumidores de distintos países, en este comercio internacional, las exportaciones son las mercancías que las empresas instaladas en un país venden más allá de sus fronteras. Por su parte, las importaciones son las compras realizadas en el exterior.

El resultado entre importaciones y exportaciones se mide con la balanza comercial que puede ser positiva (si exportamos más que importamos) o negativa (si ocurre lo contrario). Para los países es fundamental tener una balanza positiva, ya que si no se produce un déficit en sus cuentas.

La balanza de pagos es un concepto más amplio que la balanza comercial, es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo (registro de todos los intercambios económicos de un país con el resto); a las entradas y salidas de mercancías se suman los servicios y bienes financieros (entrada de divisas procedentes de turistas, inversiones extranjeras, etc.) o lo que paga un estado (salida de capitales, retiradas de inversiones extranjeras, pagos por las importaciones, etc.). La balanza de pagos puede ser excedentaria (los ingresos son superiores a los gastos) o deficitaria (los gastos superiores a los ingresos). En España tenemos una balanza comercial negativa, pues importamos más que exportamos, debido a nuestra dependencia energética, en especial del petróleo, sin embargo nuestra balanza de pagos es excedentaria pues el ingreso que se produce por la entrada de dinero proveniente del turismo provoca este efecto.

¿Qué elementos intervienen en el comercio?:

- Vendedor (el que oferta un producto)
- Comprador (el que se interesa por adquirir un producto)
- Mercancía (producto a la venta y codiciado por el consumidor)
- Mercado (lugar donde se produce la adquisición del producto y este puede ser un mercado físico, pero también virtual)

Características y organización espacial del comercio:

En la Antigüedad, en algunas del litoral que estaban bien comunicadas, la economía de subsistencia dio paso a un aumento de los intercambios de todo tipo de mercancías a grandes distancias, así como a la expansión del uso de la moneda.

La expansión del sistema económico capitalista, a partir del siglo XVI difundió la economía de mercado, donde la oferta de productos estaba relacionada con las demandas de la población. Además, los precios se determinaban en función de la oferta y demanda, aunque había limitaciones (monopolios y oligopolios).

Por eso, el comercio bien organizado y sus actividades asociadas a éste son esenciales para el funcionamiento del sistema económico. El comercio es una actividad que tiende a dispersarse por el territorio, al depender de la proximidad al cliente. Ya en los años 30 del siglo XX, Walter Christaller explicó que su localización responde a ciertas regularidades espaciales

	Número de comercios	Grado de especialización	Área comercial
Pueblos	Pocos establecimientos y poca variedad de productos	Comercios básicos y bienes de consumo de primera necesidad	No suelen rebasar el límite municipal
Pequeñas ciudades	Aumenta el número de comercios y la variedad de productos	Encontramos algunos establecimientos especializados	Abarca poblaciones colindantes
Grandes ciudades	Gran cantidad de establecimientos comerciales	Especialización comercial, oferta de productos de lujo, marcas internacionales y exclusivas	Red de influencia muy extensa

El comercio internacional:

Desde la segunda mitad del siglo XX, el comercio internacional ha tenido un gran crecimiento, más espacios y más valor económico. El mayor volumen y valor de intercambios se realiza entre la UE, Japón, EE.UU., Canadá, China y Asia Oriental. Los principales productos con los que comercian estas regiones o países son las manufacturas (productos electrónicos, eléctricos, químicos y mecánicos).

También, es muy importante el comercio que se realiza entre los países miembros de la UE, gracias al desarrollo de una densa red de transporte. La UE es el mayor generador de comercio del mundo, con un 42,9% del comercio mundial, donde casi el 30% se realiza dentro de Europa. Son países pequeños y ricos que importan y exportan muchos productos.

Le sigue EE.UU., en cuanto a su peso comercial, con el 17,2% del comercio mundial, del que el 6,5% se realiza dentro de sus fronteras. EE.UU. es el primer importador del mundo y el segundo exportador mundial. Tiene una intensa actividad comercial con México, Canadá, Japón, China y la UE.

El área de Asia (China, Japón y el resto de países de la zona oriental) representan el 24,8% del comercio mundial, con un 6,2% para China, con productos de bajo precio y nueva industrialización; 5,5% para Japón, especializado en exportar manufacturas y el resto de países asiáticos el 13,1%, son todos países de nueva industrialización (Corea del Sur, Taiwán, Tailandia, etc.).

Con menor peso comercial destacan: Oriente Próximo (3,9% del comercio mundial, especializado en la exportación de petróleo), América del Sur y Centroamérica (3,7%, con actividad creciente gracias a las exportaciones realizadas por Brasil y Argentina), CEI o antiguas repúblicas soviéticas (3,4% del comercio mundial, donde destacan las exportaciones de Rusia a la UE y Asia), África (2,9% debido a su pobreza no está dentro de los grandes circuitos comerciales, importa y exporta materias primas y alimentos), Australia y Nueva Zelanda, tienen un escaso peso comercial y lo tienen centralizado a países asiáticos y EE.UU.

Flujos y bloques comerciales:

Podemos definir flujo comercial como el intercambio comercial que genera movimiento de productos entre compradores y vendedores, es comparable a un curso o corriente de agua. Los flujos comerciales pueden ser de:

- Productos manufacturados. El 80% procede de países desarrollados.
- Materias primas. Representa el 40% de los intercambios comerciales y la materia prima que más se comercializa es el petróleo.
- Servicios de información. Internet, las redes sociales y la telefonía móvil han aumentado estos flujos comerciales.
- Capitales o financieros. Movilizan grandes cantidades de dinero entre EE.UU, UE y Japón. Los países más pobres apenas participan. Se opera a través de la inversión en bolsa, donde destacan la de Nueva York, Tokio, Londres, Frankfurt, París, Milán, Ámsterdam, Madrid, Hong Kong, etc.

Principales bloques comerciales:

Muchos países se han visto obligados a agruparse en bloques comerciales, para ser más competitivos ante la globalización. Estos bloques tienen en común: proximidad geográfica, unión aduanera, redistribución industrial, frente común para negociar frente a otros bloques y complementariedad y unión de esfuerzos, al tener todos el mismo objetivo.

- UE, integrada por 28 países de Europa Occidental y Central (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, R. Checa, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido*, Rumanía y Suecia), donde el nivel de integración trasciende lo puramente comercial. El Brexit ha ocasionado que se produzca la primera baja de la historia de la Unión Europea. Se creó en 1957 a través del Tratado de Roma y una serie de tratados y acuerdos previos. Sede: Bruselas, Luxemburgo y Estrasburgo.
- NAFTA (Tratado de Libre Comercio de América del Norte). Compuesto por Canadá, EE.UU. y México. Creado en 1994, con tres sedes: México D.F., Ottawa y Washington.
- MERCOSUR (Mercado Común del Sur), creado en 1991 a partir del Tratado de Asunción. Sede en Montevideo. Cuenta con 5 miembros (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela).
- CAN (Comunidad Andina), se fundó en 1969, tras el acuerdo de Cartagena. Sede en Lima. Cuenta con 4 miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.
- MCCA (Mercado Común Centroamericano). Fundado en 1960 tras el Tratado de Managua. Sede en San Salvador. Cuenta con 5 miembros: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.
- ASEAN (Asociación de Naciones del Sureste Asiático). Año de fundación, 1967. Sede en Yakarta, con 10 miembros: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya.
- ANZCERTA (Acuerdo Australia y Nueva Zelanda). Fundado en 1973.
- UMA (Unión de Magreb Árabe). Fundado en 1988, actualmente dividido por el conflicto del Sahara y que enfrenta a Marruecos y Argelia.
- EFTA (Asociación Europea de Libre Cambio). Creado en 1960, con sede en Ginebra e integrado por Islandia, Noruega, Suiza y Liechtenstein.
- CEFTA (Acuerdo Centroeuropeo Libre Comercio). Creado en 1992. Integrado por Albania, Bosnia-Herzegovina, Kosovo, Serbia, Moldavia, Macedonia y Montenegro.
- ALBA-TCP (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América o Tratado de Comercio de los Pueblos). Creado en 2004. Sede en Caracas. Integrado por Venezuela, Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua e Islas del Caribe.
- CARICON (Comunidad del Caribe). Creado en 1973. Sede en Georgetown. Integrado por 15 países: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, San Cristóbal-Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Montserrat y Trinidad-Tobago.
- UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas). Creado en 2004. Sede Quito y Cochabamba. Integrada por los miembros de CAN, MERCOSUR, más Chile, Guyana y Surinam.
- Alianza del Pacífico. Creado en 2012. Lo componen 4 países: Chile, Colombia, México y Perú, cuenta con 30 países observadores, entre los que se encuentra España.

- G3. Integrado por México, Colombia y Venezuela.
- PARTA (Foro Islas del Pacífico). Sede Suva, se fundó en 1971 y lo forman Australia, Nauru, Fiyi, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Samoa, Islas Salomón, Tonga, Micronesia, Tuvalu, Islas Cook,...

3.2. Los tipos de comercio minorista

Tradicionalmente, el comercio minorista se concentraba en pequeños establecimientos de carácter familiar. Este tipo de comercio puede encontrarse en un pequeño pueblo como en una gran ciudad.

Pero el aumento del consumo ha provocado importantes cambios. El pequeño comercio se enfrenta a la competencia de grandes cadenas de distribución y redes de franquicias (cadenas de establecimientos de una misma marca, pero gestionadas por diferentes empresarios particulares que montan su propio negocio, es pues una concesión de derechos de explotación de un producto, actividad o nombre comercial, otorgada por una empresa para una zona determinada). En muchos casos, se trata de grandes multinacionales, que acaparan gran parte del negocio en todo el mundo. Su fuerza se basa en su capacidad para conseguir comprar y vender más barato que el resto. Además, han conseguido adaptarse a los nuevos hábitos del consumidor medio.

También, estamos viviendo un proceso de concentración, en el que las grandes empresas controlan buena parte de las ventas, relacionadas con la industrias, banca o medios de comunicación. En el entorno comercial y cercano, este proceso es visible a través de las grandes superficies comerciales, que reflejan una nueva forma de organizar el comercio. Situadas en las periferias de las ciudades, pensados para consumidores que pueden desplazarse en coche o en transporte público, han ido creando tres tipos de espacios:

- Hipermercados: Grandes establecimientos de una sola empresa, que venden una gran cantidad y variedad de productos, en régimen de autoservicio. Suelen estar situadas en las periferias y contar con aparcamientos para los clientes.
- Centros comerciales. Reúnen, en una misma instalación, un hipermercado, pequeñas tiendas y mucha oferta de ocio y restauración. Son grandes extensiones de terreno con aparcamientos para sus clientes. Suelen ubicarse en la periferia de las ciudades.
- Parque comercial. Varios hipermercados y centros de ocio comparten la misma zona, pero no en un mismo edificio. Grandes extensiones de aparcamiento se incluyen en este espacio.

Tampoco podemos olvidar Internet y el comercio electrónico que está teniendo como negocio un gran crecimiento en las últimas décadas, en especial a través de las compras que se realizan con el teléfono móvil.

Reto: Investiga qué es la OPEP, qué países la integran, cuál es su finalidad, en qué año se creó y dónde se localiza su sede.

Reto: Realiza un Prezi en el que incluyas los principales bloques comerciales, indicando año de su fundación, sede, países integrantes y objetivos.

Recuerda. La actividad comercial:

- El comercio consiste en la compra y venta de mercancías para satisfacer las necesidades de la población.
- El comercio interior se desarrolla dentro de un país y puede ser de dos tipos: (a) Comercio al por mayor (los mayoristas compran grandes cantidades de productos y los venden a otras empresas o comerciantes. (b) Comercio al por menor o al detalle (se vende directamente al público y en poca cantidad).
- El comercio entre diferentes Estados es el comercio exterior. Incluye tanto las ventas a otros países (exportaciones) como las compras (importaciones).
- La diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país es la balanza comercial, se refiere sólo a bienes materiales esta puede ser positiva o negativa.

- La balanza de pagos refleja el conjunto de intercambios de un país, puede ser excedentaria o deficitaria e incluye bienes materiales, servicios y servicios financieros.

Recuerda. El comercio internacional actual:

- El comercio mueve enormes cantidades de productos muy diferentes, usando medios de transporte de gran capacidad y eficacia a precios razonables.
- El comercio ha creado una red de relaciones comerciales de ámbito mundial que tiene estas características: (a) ocupa a muchas personas; (b) se concentra en un número reducido de empresas; (c) se ha expandido en las últimas décadas del siglo XX.
- Los intercambios comerciales de mayor volumen y valor se dan entre la U.E., Japón, China, Asia Oriental y EE.UU. El comercio entre los países miembros de la U.E. también tiene una gran importancia.
- El resto de los países tiene un menor peso en la actividad comercial mundial, exportan materias primas, productos agrarios y manufacturas.

Recuerda. Flujos y bloques comerciales:

- Los flujos comerciales son los movimientos producidos entre vendedores y compradores en los intercambios comerciales.
- Los flujos de materias primas representan el 40% de los intercambios comerciales mundiales, ya que los países productores las venden al exterior, destacando el petróleo.
- Los flujos de manufacturas van en su mayoría de los países desarrollados al resto de países, aunque destacan potencias emergentes como China, India o Brasil.
- Los flujos de capital mueven grandes cantidades de dinero por todo el mundo: préstamos bancarios, inversiones, compra de acciones en bolsa, compra de deuda soberana de los Estados, etc. Los mayores flujos se dan entre EE.UU, U.E. y Japón.
- Muchos países se agrupan en bloques comerciales para enfrentarse a países rivales y regular los flujos.
- Los flujos de información expanden el conocimiento gracias a las tecnologías de la información. Su alcance depende del grado de desarrollo de cada país.

4. Los transportes

Igual que el comercio, los transportes son esenciales para el funcionamiento de la economía. El modelo económico actual se caracteriza por unos intensos movimientos de pasajeros y mercancías en distintos medios de transporte.

¿Cómo podemos definir a esta actividad?:

El transporte es el medio de traslado de personas o mercancías de un lugar a otro. Podemos establecer la siguiente tipología de los sistemas de transporte: aéreo, terrestre (ferroviario y por carretera) y marítimo.

Los transportes necesitan de infraestructuras, como carreteras, puertos, aeropuertos o vías ferroviarias y se precisan medios de transporte como camiones, trenes, barcos o aviones.

El transporte, es además, un complemento para otras actividades como el turismo, comercio, la industria y la agricultura. En la actualidad, los productos agrícolas o industriales se venden con frecuencia en lugares muy distantes a los de su producción, por ello, el transporte se convierte en un elemento clave, debiendo ser eficiente, rápido, seguro y barato.

¿Cuáles son las funciones del transporte?:

1.- Permite el desplazamiento cotidiano de la población. Así, permite el desplazamiento desde el lugar de residencia de la población hasta el trabajo o lugares de ocio-comercial. Esto genera problemas de movilidad y atascos, ante su aumento creciente. Por ello, es crucial potenciar el transporte público.

2.- Posibilita desplazamientos a lugares lejanos. Ha permitido el desarrollo del turismo a escala mundial y la emigración de personas.

3.- Hace posible la distribución de bienes y servicios. La concentración de actividades económicas vinculadas con puntos de logística y distribución.

¿Qué son las redes de transporte?:

Un territorio para organizarse y explotarlo necesita de una buena red de transporte. Una red de transporte es un conjunto de infraestructuras (carreteras, vías férreas, etc.) por donde pueden circular con facilidad vehículos.

Las redes de transporte están formadas por ejes y líneas que unen dos puntos o más, que se encuentran conectados entre sí y dispuestos a modo de malla o red, que se extiende sobre un territorio de forma más o menos densa. Encontramos los siguientes tipos de red: eje aislado, poco estructurada y estructurada-densa. Los puntos de la red donde concurren varios ejes se les denomina nudos y suelen coincidir con grandes urbes y centros económicos de gran magnitud.

4.1. La evolución de los transportes

A lo largo de la historia, se distinguen cuatro etapas:

- Era preindustrial. Los intercambios comerciales eran mucho menos frecuentes que ahora. Sin embargo, gracias a los caballos y otros animales de tiro, era posible el transporte de personas y mercancías a distancias cortas. Para el comercio entre países, la forma de transporte más utilizada eran los barcos de vela.
- Primera Revolución Industrial. Supuso la introducción del ferrocarril y el barco de vapor en la primera mitad del siglo XIX, lo que acortó enormemente los tiempos de desplazamiento.
- Segunda Revolución Industrial. A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, surgieron dos nuevos medios de transporte: el automóvil y el avión, que transformaron radicalmente el sector y muchos territorios.
- Tercera Revolución Industrial. Supuso una mejora en el uso y gestión de la información, lo que ayudó a desarrollar sistemas de transporte más complejos apoyados por mejoras tecnológicas. Por ejemplo, sin Internet y el resto de nuevas tecnologías sería imposible el funcionamiento de los grandes aeropuertos. Hemos de tener presente que durante las últimas cinco décadas se ha invertido mucho en este sector, con el objetivo de transportar mayor cantidad de personas y carga de forma más rápida, segura y económica. Esto ha producido cambios significativos: aumento de la capacidad de carga en barcos, aviones y camiones; intermodalidad asociada al transporte con contenedores donde se permite combinar distintos medios de transporte; aumento de la velocidad en aviones y trenes, en especial con la aparición del AVE; aumento de la seguridad con la disminución del riesgo de accidentes; y reducción en el precio del transporte, aumentando la capacidad de carga y pasajeros, donde ha aumentado la competencia con la aparición de compañías low cost y el transporte colaborativo.

4.2. Los sistemas de transporte

Los sistemas más utilizados en el mundo son:

- ❖ Transporte terrestre. Es el sistema de transporte más utilizado, ha formado una densa red de infraestructuras por todo el mundo, de hecho de la masa continental supone un 20%, pero no es homogénea. Encontramos dos tipos: carreteras y ferrocarriles.
 - Transporte terrestre. La carretera es la infraestructura más popular y utilizada para transportar personas y mercancías. La red de carreteras es la más estructurada y densa de los medios de transporte terrestre, aunque hay grandes diferencias entre países ricos y desarrollados (cuentan con una red tupida de autopistas, autopistas y carreteras) y los países pobres (muy deficitarios en este tipo de infraestructuras).
 - Transporte por ferrocarril. En el siglo pasado, dejó de ser el sistema de transporte más utilizado a favor del vehículo privado. Es el más adecuado para recorrer distancias medias y largas, tanto para pasajeros como para mercancías.

El tren es un medio de transporte rápido, seguro, económico y permite desplazar mucha carga. Su gran inconveniente es la rigidez del trazado ferroviario y que debe complementarse con los que se realizan por carretera. En las últimas décadas está experimentando una revolución al dotar a este medio de una mayor velocidad, con la construcción de trenes de alta velocidad (AVE), lo que ha permitido que hayan ganado viajeros en los países desarrollados. Los países con mayores red de kilómetros de alta velocidad son China y España.

- ❖ Transporte marítimo. Desde el origen de las primeras civilizaciones, ha sido el sistema de transporte más importante para el comercio internacional de mercancías. Hoy es la forma idónea para desplazar a mucha distancia mercancías pesadas o peligrosas (petróleo, minerales, cereales, materiales de construcción, etc.) a bajo precio. Se complementa, en ocasiones, con el transporte fluvial.

Tiene como inconveniente que es muy lento, apenas se utiliza para el transporte de pasajeros, no es adecuado para productos perecederos y supone un riesgo para los ecosistemas al transportar mercancías peligrosas.

Para el desarrollo de las rutas marítimas se han construido dos grandes canales, el de Suez (que comunica el Mar Mediterráneo con el Mar Rojo) y el de Panamá (conecta el Océano Atlántico con el Pacífico).

Los grandes puertos se localizan: en Europa (Atenas, Génova, Marsella, Amberes, Rotterdam, Hamburgo, San Petersburgo y Barcelona); Asia (Hong Kong, Bombay, Shanghái, Bangkok y Singapur); África (Argel, Casablanca, Alejandría, Elisabeth y Ciudad del Cabo); Oceanía (Sídney y Melbourne) y América (Valparaíso, Buenos Aires, Río de Janeiro, Panamá, Boston, Nueva York, Quebec, Detroit, Vancouver y Los Ángeles).

En las rutas marítimas los puntos con mayor densidad de navegación son: Canal de Panamá, Estrecho de Magallanes, Estrecho de Malaca, Cabo de Buena Esperanza, Estrecho de Bab el-Mandeb, Canal de Suez, Estrecho del Bósforo, Estrecho de Ormuz, Estrecho de Gibraltar y Canal de la Mancha.

- ❖ Transporte aéreo. Es el sistema de transporte más moderno. Es imposible encontrar una gran ciudad que no tenga un gran aeropuerto. Los aviones han sido decisivos en la reducción de distancias geográficas, en términos de tiempo. Es, además, el más adecuado para el desplazamiento de personas a grandes distancias y el medio ideal para el transporte de mercancías ligeras perecederas y de mucho valor económico, gracias a su rapidez y seguridad.

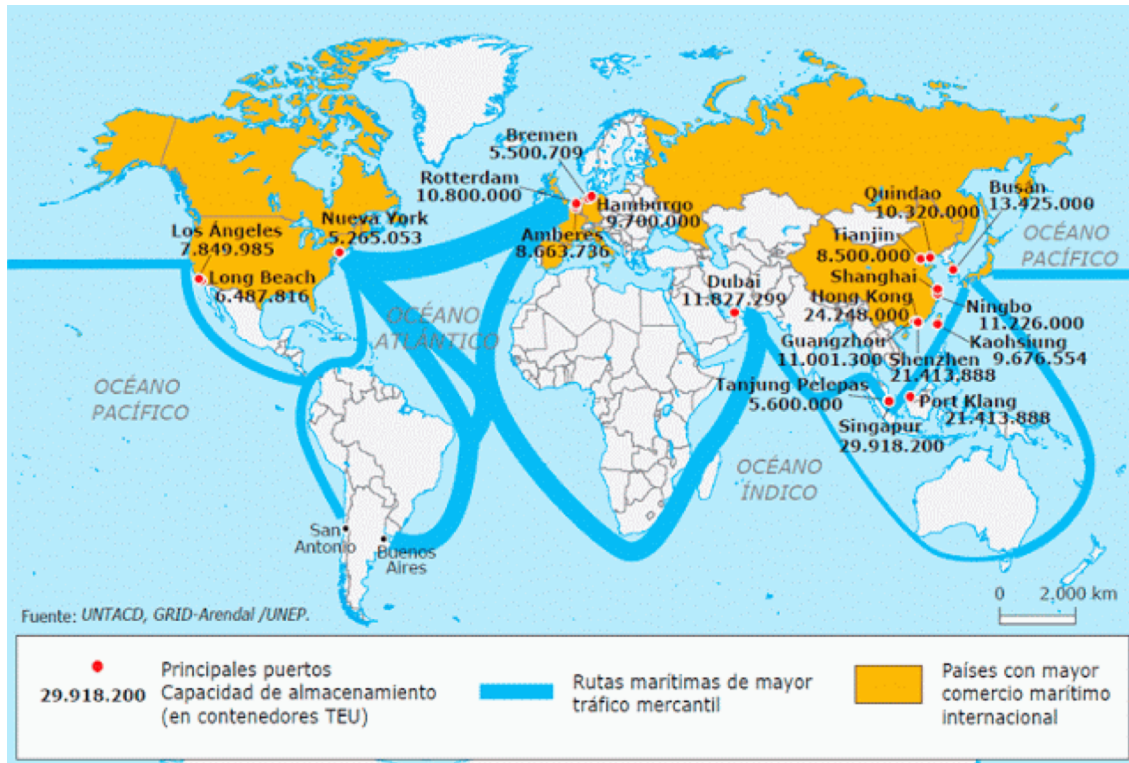
El mayor inconveniente de este medio es que es caro, ya que los aviones consumen mucho combustible o carburante y su mantenimiento es costoso.

Hasta hace pocos años el transporte aéreo estaba monopolizado por compañías estatales. Ahora han proliferado compañías privadas que han reducido los costes y han surgido las compañías de bajo coste (low cost), como por ejemplo: Ryanair, que han aumentado la competencia y guerra de precios, todo ello, ha aumentado el tráfico de pasajeros y de mercancías.

Los aeropuertos exigen grandes espacios para este transporte, han atraído en sus alrededores actividades industriales y terciarias.

Los aeropuertos más importantes se localizan en: Europa (Madrid, París, Londres, Ámsterdam y Roma); Asia (Dubái, Nueva Delhi, Tokio, Seúl, Pekín, Bangkok, y Hong Kong); Oceanía (Sídney) y América (Nueva York, Atlanta, Los Ángeles, Miami, Toronto, Ciudad de México y Buenos Aires).

Es inexistente la red aérea y aeropuertos en África, Asia Central, Oceanía y Sudamérica. El país con mayor concentración de aeropuertos en EE.UU.



Recuerda. Los transportes, el transporte terrestre:

- La función del transporte: El transporte es la actividad mediante la cual una persona o mercancía se traslada de un lugar a otro. Los sistemas de transporte que permiten los desplazamientos son el aéreo, terrestre y marítimo. Para que circulen los medios de transporte son necesarias unas infraestructuras (carreteras, vías férreas, puertos, aeropuertos, etc.); el incremento de los intercambios mundiales de mercancías hace necesario la mejora de los transportes. El transporte permite los desplazamientos cotidianos, los desplazamientos a lugares muy alejados, siendo de apoyo al turismo y las migraciones y hace posible la distribución de bienes y servicios.
- La revolución de los transportes ha supuesto el aumento del tonelaje y la velocidad de los vehículos, la intermodalidad, la mejora de las infraestructuras, mayor seguridad y la reducción del precio de desplazamiento.
- La organización y explotación de un territorio necesita buenas redes de transporte (conjunto de infraestructuras por donde circular los vehículos), las redes de transporte están formadas por ejes o líneas que unen dos o más puntos, y los disponen en forma de una malla o red, los lugares centrales de estas redes son los nudos de transporte. Las redes se estructuran de forma desigual en el mundo, así en los países desarrollados las redes suelen ser muy densas, mientras que en los países pobres son poco densas y mal estructuradas.
- El sistema de transporte terrestre ha creado una densa red de infraestructuras, la red de carreteras es la más usada para trasladar a viajeros y mercancías.
- El transporte ferroviario es rápido, seguro y económico, aunque el trazado ferroviario es rígido. Las nuevas mejoras técnicas son los trenes de alta velocidad y los trenes rápidos.

Recuerda. Transporte aéreo y marítimo:

- El transporte aéreo es el más adecuado para el desplazamiento de personas a grandes distancias y para el transporte de mercancías ligeras, perecederas o de gran valor. Su inconveniente es ser caro.
- Los aeropuertos precisan de grandes espacios para que el transporte aéreo sea eficaz.
- La aparición de compañías de bajo coste (low cost) ha revolucionado y popularizado el transporte aéreo.
- El transporte marítimo es indicado para los recorridos de larga distancia y a bajo precio, de mercancías pesadas o peligrosas. Se complementa, a veces, con el transporte fluvial.
- El transporte marítimo tiene muchos inconvenientes: es lento y se usa poco para transportar viajeros, la carga de los barcos es a veces peligrosa, sus accidentes son un riesgo para el ecosistema marítimo.

Reto: En qué consiste el hyperloop, ¿se puede considerar una revolución en el transporte?, argumenta tu respuesta.

Reto: Diseña la siguiente ruta: Has abierto un restaurante en Madrid y sueles comprar carne de bovina en Argentina, de la región de la Patagonia. Sobre un mapa dibuja la ruta, señala los distintos medios de transporte que vas a utilizar, calcula los tiempos, el coste y argumenta tu elección.

Reto: Diseña la siguiente ruta: Has abierto un almacén de distribución de juguetes en Alcorcón (Madrid) al por mayor, los pedidos llegan desde la ciudad china de Yiwu (provincia de Zhejiang). Sobre un mapa dibuja la ruta, señala los distintos medios de transporte que vas a utilizar, calcula los tiempos, el coste y argumenta tu elección.

Reto: Diseña la siguiente ruta: Has abierto una fábrica de elaboración de teléfonos móviles en Extremadura, en la ciudad de Badajoz, necesitas comprar coltán. Sobre un mapa dibuja la ruta, señala los distintos medios de transporte que vas a utilizar, calcula los tiempos, el coste y argumenta tu elección.

5. El sector turístico

El turismo es un fenómeno de masas que mueve anualmente a cientos de millones de personas por todo el planeta y constituye una importante fuente de ingresos para algunos países. Es la actividad que más crecimiento ha tenido en los países desarrollados dentro del sector servicios, ya que sus habitantes disponen de recursos económicos y tiempo libre.

Al hablar de la actividad turística tenemos que distinguir entre centros emisores (grandes ciudades o áreas urbanas desde donde salen muchas personas los fines de semana o en vacaciones) y centros o núcleos receptores (lugar de destino de los flujos de turistas procedentes de estas grandes ciudades o áreas urbanas).

Según la distancia podemos diferenciar:

- Núcleos turísticos cercanos, con un radio de hasta 200 km. de distancia de los centros emisores. Son utilizados para pasar fines de semana, se utiliza el tren o el automóvil, se alojan en segundas residencias, hoteles de campo, playa o montaña.
- Núcleos turísticos intermedios, con un radio de hasta 2.000 km. del centro emisor. Se emplean como destino para los períodos vacacionales, se utiliza el tren, avión o automóvil. Buscan lugares de sol, playa y zonas de naturaleza.
- Núcleos turísticos lejanos, con más de 2.000 km. de radio desde el centro emisor. Incluye viajes culturales y zonas tropicales para pasar las vacaciones. Se realizan en avión y suelen ser viajes organizados por empresas turísticas.

Centros emisores y receptores más importantes:

Los centros emisores más importantes se localizan en los países desarrollados: EE.UU, Japón y UE. Los centros receptores son más diversos y se localizan en: Europa, América del Norte (EE.UU., Canadá y México), Norte de África (Túnez, Marruecos, Egipto), Senegal y Kenia, Índico (Islas Seychelles y Reunión), India, Tailandia, Indonesia (Java y Bali), Filipinas, Japón, Hong Kong (China), Singapur y Taiwán.

El turismo de cruceros se concentra en el Mar Mediterráneo y Caribe.

Los flujos de turismo más importantes se producen entre Europa-EE.UU. y Japón-EE.UU., seguidos de Europa-Caribe y Japón-Europa.

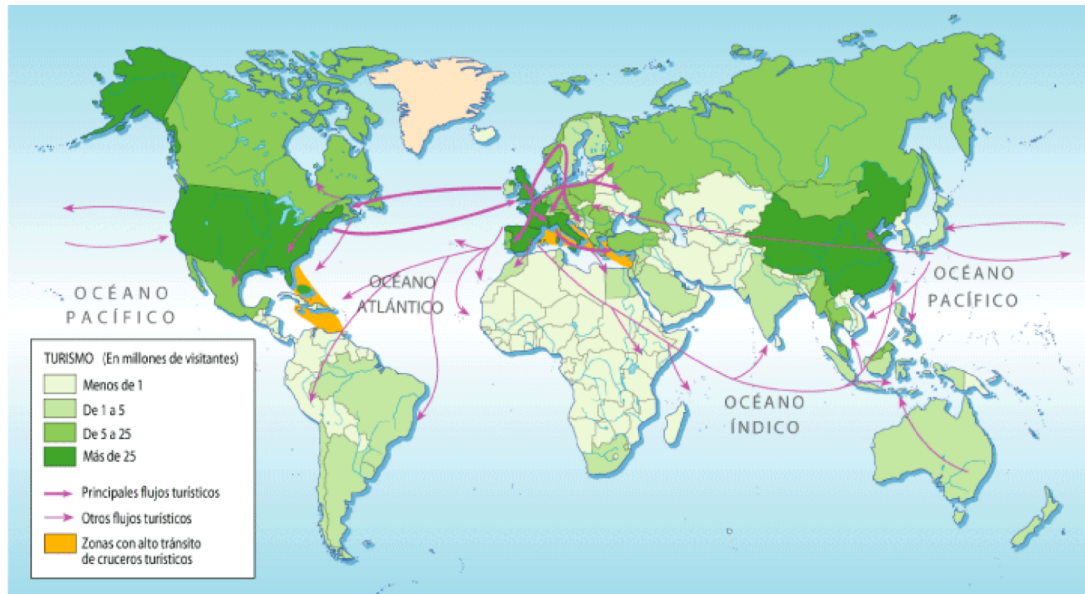
Importancia económica del turismo:

El turismo genera la expansión y creación de empresas del sector servicios (compañías aéreas, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, inmobiliarias, transporte local, empresas de ocio,

deportes de aventura, etc.). Estas empresas generan a su vez muchos puestos de trabajo (camareros, guías turísticos, intérpretes, animadores de hotel,...).

Los turistas gastan su dinero en los destinos, dejando un gran beneficio en ese país, región o localidad. En España representa un gran beneficio económico el turismo, nos permite tener una balanza de pagos excedentaria. Hemos de tener presente que somos la tercera potencia mundial de turismo.

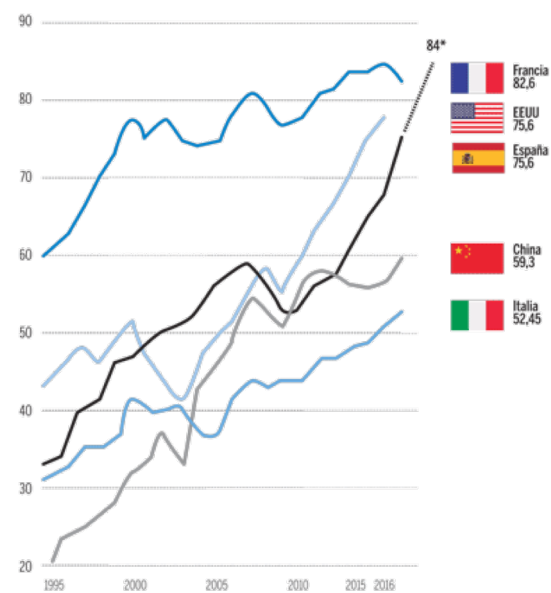
En los países pobres el turismo está en manos de grandes empresas (tour operadores) y de compañías de transporte internacional, esto origina que los beneficios no se queden allí.



EL PODIO DEL TURISMO

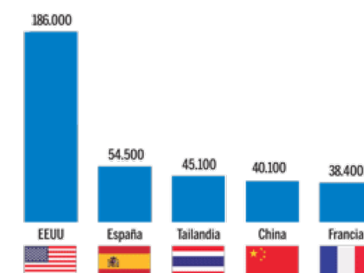
> España se acerca a Francia

Ranking mundial por número de visitantes, en millones de personas (2016) *Previsión de CaixaBank para 2017



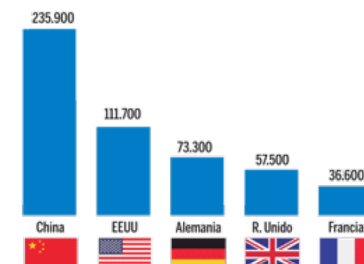
> En el Top 3 de Ingresos

Ingresos por turismo en millones de euros. Datos de 2016.



> Ranking mundial de gasto

Gasto en turismo, en millones de euros. Datos de 2016.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

Expansión

5.1. La expansión del turismo

Esta actividad ha ido variando en el tiempo, los orígenes del turismo se remontan a la Antigüedad, tenemos precedentes en las villas romanas de recreo. A lo largo de la Edad Media, a partir del siglo XII se desarrollaron rutas de peregrinación, por ejemplo a Santiago de Compostela y que perviven actualmente. En los siglos XVIII y XIX aparecieron los viajes y exploradores y en el siglo XX comenzaron las expediciones de alpinistas y empezaron a tener éxito algunos balnearios y playas, frecuentados por la aristocracia (Santander, San Sebastián, Costa Azul o Riviera italiana).

Pero fue en la segunda mitad del siglo XX cuando se popularizó y se generalizó el turismo de masas, debido a los cambios socioeconómicos y culturales que se produjeron en los países desarrollados y que podemos resumir en los siguientes factores o causas:

- El aumento del nivel de vida en los países desarrollados y el mayor tiempo libre disponible. Las vacaciones pagadas, la semana laboral de cinco días y el adelanto en la edad de jubilación.
- Las mejoras en el transporte y las comunicaciones. Permiten reducir los costes y el tiempo de los desplazamientos. Además, del aumento de la seguridad y comodidad.
- Ampliación de la oferta de los alojamientos, especialización, más calidad, reclamos publicitarios, mejora de los destinos, proliferación de grandes compañías especializadas, como operadores y agencias de viajes.
- Mayor seguridad internacional.

Algunos países son más atractivos para los turistas debido a los siguientes factores:

- Accesibilidad y buenas comunicaciones. Es muy importante la facilidad de comunicación del país o territorio turístico con el resto del mundo, con buenos aeropuertos, puertos, autovías, conexiones ferroviarias, etc.
- Seguridad y estabilidad política. Los lugares con bajas tasas de criminalidad y donde no haya conflictos armados, como guerras o terrorismo, reciben más visitantes que el resto.
- Patrimonio natural. La existencia de espacios naturales poco alterados por el ser humano y cuyas condiciones ambientales son agradables, favorecen el turismo.
- Patrimonio cultural. Aquellas ciudades o regiones donde es visible el legado de nuestros antepasados, a través de monumentos, lugares históricos o fiestas tradicionales, atraen a turistas de todo el mundo.
- Población receptiva al visitante. La amabilidad y hospitalidad de la población ayuda a que los turistas se sientan cómodos.
- Que cuenten con una buena promoción y buena imagen hacia el exterior.
- Cuenta con precios competitivos.
- Excelente oferta hotelera, buena gastronomía y amplia oferta de ocio.

Principales países receptores de turismo, según OMT

Llegadas de Turistas Internacionales (millones de personas)				
Ranking 2015	2013	2014	2015	Var % 15/14
Mundial	1,088	1,134	1,184	4.4%
1 Francia	83.6	83.6	84.5	0.9%
2 EE. UU.	70	75
3 España*	60.7	64.9	68.2	5.0%
4 China	55.7	55.6	56.9	2.3%
5 Italia	47.7	48.6	50.7	4.4%
6 Turquía	37.8	39.8
7 Alemania	31.5	33	35	6.0%
8 Reino Unido	31.1	32.6
9 México	24.2	29.3	32.1	9.5%
10 Rusia	28.4	29.8	31.3	5.0%
11 Tailandia	26.5	24.8	29.9	20.4%

Fuente: OMT

Divisas por Turismo Internacional (miles de millones de dólares)				
Ranking 2014	2013	2014	2015	Var % 15/14
Mundial	1,236	1,295	1,232	0.0%
1 EE. UU.	172.9	177.2	178.3	0.6%
2 China	51.7	105.4	114.1	8.3%
3 España*	62.6	65.1	56.5	4.0%
4 Francia	56.6	57.4	45.9	-4.3%
5 Tailandia	41.8	38.4	44.6	22.0%
6 Reino Unido	41.8	46.6	42.4	-2.0%
7 Italia	43.9	45.5	39.7	4.5%
8 Alemania	41.3	43.3	36.9	1.9%
9 Hong Kong	38.9	38.4	35.9	-6.6%
10 Macao	43	42.6	31.3	-26.5%

Fuente: OMT

* España, en 2016, según datos de Ministerio de Turismo y del INE ha alcanzado los 75,6 millones de turistas (con un incremento superior al 10% respecto a 2015) y está muy cerca de superar a los EE.UU. y convertirse en la segunda potencia mundial en llegada de turistas. También, aumenta el nivel de ingresos por turismo hasta los 77 mil millones de euros (un 8% más respecto al año anterior).

5.2. Los efectos del turismo

El turismo genera un gran impacto sobre las áreas que reciben visitantes (países receptores). Son más evidentes en las zonas litorales, pero también afectan al resto de espacios provocando los siguientes efectos:

- ✓ Demográficos. El turismo aumenta la población en las zonas receptoras, tanto de jóvenes en busca de trabajo como de jubilados que eligen estos espacios para establecerse definitivamente. Además, ayuda a frenar la pérdida de población en las zonas rurales que poseen algún tipo de atractivo turístico.
- ✓ Económicos. El turismo genera riqueza y empleo. En España, por ejemplo, proporciona el 12% de los puestos de trabajo y de la riqueza nacional. Por otro lado, condiciona la política de transportes, al orientar la construcción de las principales infraestructuras, como carreteras o aeropuertos, para satisfacer las necesidades turísticas.
- ✓ Sociales. Las actividades turísticas fomentan el acercamiento entre culturas. Además, contribuyen a la modernización de las sociedades receptoras. No obstante, tiene efectos negativos, ya que a menudo conlleva la pérdida de las costumbres propias o deteriora la calidad de vida de los residentes, debido a la saturación de los servicios y el aumento de precios.
- ✓ Medioambientales. El turismo provoca un importante deterioro medioambiental. En muchas zonas litorales, la construcción de infraestructuras turísticas ha empobrecido los ecosistemas, sometidos a contaminación, ruido y acumulación de residuos.

Tabla resumen efectos del turismo:

Positivos	Negativos
Aumentan los ingresos	Aumento de los precios
Crea puestos de trabajo	Especulación del suelo
Dinamiza otros sectores de la economía	Se crean trabajos de poca cualificación, mal remunerados y temporales
Permite el contacto con otras culturas, se aprenden otras lenguas y tradiciones	Dificultan la convivencia al deteriorar la calidad de vida de los residentes y pérdida de costumbres propias
Rejuvenece a la población, con la llegada de jóvenes dispuestos a trabajar	Provoca deterioro medioambiental

Recuerda. El turismo:

- El turismo es una de las actividades terciarias de mayor desarrollo en los países ricos. Las causas del desarrollo del turismo son: (a) el aumento de tiempo libre, debido a la generalización de la semana laboral de cinco días y las vacaciones pagadas; (b) la existencia de las pensiones de invalidez y vejez garantizadas por la sociedad de bienestar; (c) la generalización del uso del automóvil y de los viajes en avión.
- Los flujos del turismo se dan, sobre todo, en los países desarrollados, se dirigen desde las áreas urbanas a los núcleos receptores, que pueden ser: cercanos = menos de 200 km.; intermedios = entre 200-2.000 km.; lejanos = más de 2.000 km.
- El turismo es una importante fuente de riqueza para la economía de muchos países: (a) Genera la creación y expansión de empresas y servicios, estos, a su vez, proporcionan trabajo y aportan ingresos. (b) Sin embargo, en los países pobres el turismo suele estar controlado por grandes tour operadores con sede en los países desarrollados, hacia donde se llevan la mayor parte de los beneficios.
- El desarrollo del turismo produce numerosos cambios en el país receptor, que serán diferentes según su nivel de desarrollo: (a) efectos positivos (aporta ingresos, crea puestos de trabajo, dinamiza otros sectores económicos, etc.); (b) efectos negativos (contribuye al aumento de precios y favorece la especulación del suelo, gran parte del trabajo que crea es estacional y está mal pagado, provoca graves impactos ambientales).

6. Destinos turísticos

El turismo origina paisajes y espacios específicos de organizar el territorio asociados a los destinos turísticos. Su rápido crecimiento ha afectado al desarrollo y medio ambiente de las zonas sobre el que se asienta y presentan rasgos y peculiaridades diferentes. Es por ello, que se hace necesario estudiar los distintos tipos de destinos turísticos y sus paisajes asociados:

- Turismo litoral (sol y playa)
- Turismo de montaña
- Turismo urbano (negocios, reuniones, exposiciones universales, cultural, patrimonio histórico, religioso, parques temáticos, etc.).
- Turismo rural.

6.1. Turismo de playa y de montaña

- Turismo de sol y playa:

El turismo de litoral es uno de los más tradicionales y el que provoca mayores ingresos. Este modelo se basa en dos condicionantes ambientales: climatología agradable y espacios litorales adecuados para el baño.

Sin embargo, su oferta va más allá de estos principios, pues la mayoría de nosotros relaciona una vacaciones en la playa con diversión, descanso y entretenimiento. Gracias a ello, en todo el mundo es la opción elegida por la mayoría de los turistas y la actividad que genera más ingresos y tiene mayor capacidad de creación de puestos de trabajo.

Hoteles, restaurantes, discotecas, chiringuitos, tiendas y una gran variedad de establecimientos hacen posible obtener un beneficio económico de la visita a un espacio público y gratuito, como es la playa.

Entre las playas más demandadas se localizan las del Mar del Caribe, Brasil, archipiélagos del Índico, Islas Canarias, Mar Mediterráneo y California.

Junto al turismo esporádico, en los períodos de vacaciones, tiene lugar además la residencia permanente de jubilados de países desarrollados.

En algunas áreas litorales, la falta de control genera impactos negativos por vertidos al mar, urbanización de zonas turísticas, contaminación y privatización de playas o fuerte competencia con las zonas agrarias por el uso del agua y suelo.

- Turismo de montaña:

Se apoya en la calidad y atractivo de los paisajes montañosos y la posibilidad de practicar deporte. Por lo tanto, el turismo de montaña ofrece una experiencia vital plena, por el contacto con un medio natural poco degradado. Entre las actividades que se ofrecen podemos destacar:

- Escalada, alpinismo y senderismo: Son actividades con gran tradición en las cordilleras de los países desarrollados (Alpes, Cárpatos, Pirineos, Apalaches o Montañas Rocosas) y en lugares emblemáticos como el Himalaya, Karakorum o Aconcagua, si bien en los últimos años, se han extendido a casi cualquier montaña del planeta. La oferta turística de estos espacios se complementa con deportes de aventura, como el ciclismo de montaña, barranquismo, parapente, puenting, etc.
- Deportes de invierno: Concentran su actividad en las estaciones de esquí. Son instalaciones diferenciadas junto a las pistas que cuentan con las infraestructuras necesarias para que el turista pueda pasar sus vacaciones sin salir de estos lugares. Causan un gran impacto visual y su actividad es muy estacional. Destacan los estaciones de esquí de los Pirineos (Cerler, Baqueira Beret), Sierra Nevada, Alpes (Chamonix, Garmisch Partenkirchen), etc.

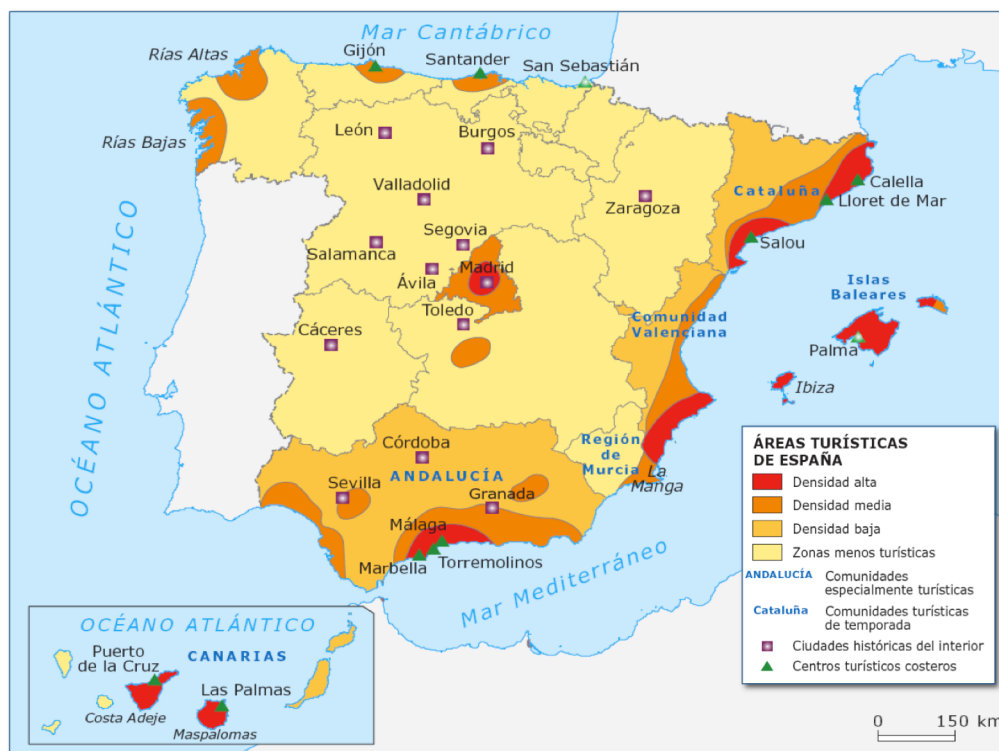
6.2. Turismo urbano y rural

- Turismo urbano:

Las ciudades tienen varios tipos de atractivo, por lo que se encuentran entre los lugares más visitados del mundo.

- Turismo de negocios y reuniones. Son estancias breves relacionadas con asuntos laborales (congresos científicos, convenciones empresariales, ferias y exposiciones...), pero incluyen además actividades de ocio. Se asocian a una oferta de hoteles de lujo y a instalaciones como palacios de congresos, auditorios, etc. Ej.: Londres, Madrid, París, Viena y Sídney.
- Exposiciones universales o grandes eventos internacionales. Se plantea una gran actividad cultural, deportiva o recreativa en recintos construidos para este fin con afluencia de millones de visitantes y gran promoción internacional de la ciudad. Ejemplos de ello, son los mundiales de fútbol, Juegos Olímpicos y las Exposiciones Universales (Sevilla en 1992, Lisboa en 1998, Hannover en 2000, Zaragoza en 2008, Shanghái en 2010 o Milán en 2015).
- Patrimonio histórico y cultural. Singularidad de edificios, calles y plazas (Floencia, Praga, Venecia, Salamanca, Toledo, Cáceres, Brujas, París, Carasona, Samarcanda...); Centros religiosos (Jerusalén, La Meca, Roma, Santiago de Compostela,...); Monumentos (Alhambra, Acueducto de Segovia, Versalles,...); Combinación de todos estos elementos (Roma, París,...).
- Parques temáticos. Promovidos por grandes compañías multinacionales a partir de una temática central, como Dinseyworld en Orlando, Disneyland en París o Los Ángeles, PortAventura en España o Futuroscope (Poitiers).

6.3. El espacio geográfico: analizamos un mapa



Según los datos del mapa, ¿qué comunidades autónomas poseen un mayor potencial turístico?. Razona tu respuesta

7. Taller. Analizamos el impacto del turismo sobre un territorio

Como hemos visto a lo largo del tema, el turismo genera un enorme impacto en aquellas zonas donde se concentra esta actividad. Algunas consecuencias son positivas, puesto que genera riqueza y empleo. Sin embargo, en muchas ocasiones, los territorios turísticos se ven afectados por la masificación y su medio ambiente sufre las consecuencias. En este caso, vamos a analizar un espacio del litoral español. Se trata de La Manga del Mar Menor, un cordón litoral de la Región de Murcia, que desde hace unos 50 años es uno de los lugares que mejor representa la expansión del turismo de sol y playa en España.

1.- Impacto demográfico.

El primer aspecto que debemos tener presente es cómo ha afectado la actividad turística a la demografía de la zona.

En el año que nos ocupa, en el año 1950, La Manga apenas superaba los 1.500 habitantes, mientras que en el año 2015, se aproximan a los 17.000. Esta población se multiplica en verano, cuando más de 200.000 personas acuden allí a pasar sus vacaciones. Entre la población permanente, hay una gran presencia de jubilados, que han establecido su residencia en La Manga en busca del buen clima de la zona.

2.- Impacto social.

Otra de las cuestiones que hay que tener presente a la hora de hacer un análisis es cómo el turismo ha contribuido a la transformación de la sociedad en aquellos territorios afectados por la expansión de este sector.

En La Manga, el principal impacto experimentado desde un punto de vista social, tiene que ver con la modernización de la zona, debido a la llegada masiva de población foránea, y a la construcción en el territorio de todo tipo de infraestructuras, tanto de transporte (autovías o puertos deportivos), como de ocio (polideportivos, centros comerciales, restaurantes, cines, etc.).

3.- Impacto económico.

El turismo es una actividad con gran impacto económico, que contribuye a aumentar el nivel de ingresos y proporciona gran cantidad de puestos de trabajo. En el territorio de nuestro estudio, ha tenido lugar una pérdida de peso de las actividades tradicionales, fundamentalmente la pesca o la extracción de sal. La mayor parte de la población se dedica ahora a actividades vinculadas con el sector servicios, en los múltiples hoteles, restaurantes y locales de ocio presentes en la zona. Además, los municipios a los que pertenece La Manga han visto cómo las cifras de desempleo, sobre todo en épocas vacacionales, descendían notablemente.

Por ello, se ha convertido en una zona receptora de población inmigrante, que ha acudido allí en busca de una oferta de trabajo dinámica.

4.- Impacto medioambiental.

Las actividades turísticas constituyen un potente instrumento de transformación del paisaje, en ocasiones con efectos muy graves.

De hecho la cara negativa del turismo en La Manga es el deterioro medioambiental, pues el urbanismo acelerado ha acabado con buena parte de los ecosistemas naturales. La transformación del litoral, la extinción de especies animales y la desaparición de valiosos ecosistemas, como los humedales salinos, es irreparable, a pesar de los intentos de preservación, como el que representa el parque natural de las Salinas de San Pedro del Pinatar, ubicado a muy poca distancia de las grandes aglomeraciones de la zona.

Por otro lado, la gestión de residuos urbanos o los problemas de abastecimiento de agua en una región especialmente árida, también se hallan entre los grandes problemas medioambientales de la zona.



Ficha para comentar un paisaje turístico

1.- Localización geográfica

Emplazamiento (interior, montaña, costa: playa arenosa, bahía, cabo, península, cordón arenoso, isla, península)
Situación (relación con el entorno, vías de comunicación)

2.- Factores que favorecen la presencia de turistas

Naturaleza (montaña, valle, río-lagos, playa, parques nacionales, naturales...)
Clima
Recursos culturales (monumentos, centros de peregrinación, museos, fiestas,...)
Competiciones deportivas (mundiales, juegos olímpicos, Fórmula I, Moto GP, europeos...)
Certámenes de moda y alta costura
Recursos gastronómicos
Infraestructuras (plazas hoteleras, restaurantes, personal cualificado...)
Situación política (estabilidad, seguridad,...)
Nivel de vida del país elegido

3.- Clasificación

Turismo de sol y playa
Turismo rural
Turismo de montaña
Turismo urbano: negocios y reuniones, exposiciones y eventos internacionales, parques temáticos, patrimonio histórico y cultural.

4.- Repercusiones del turismo

Demográficas (trasvase de la población, población flotante, segundas residencias...)
En el poblamiento (densificación, rehabilitación de edificios, nuevas construcciones...)
Económicas (oferta de puestos de trabajo, favorece la consolidación y la puesta en marcha de otras actividades, ingreso de divisas, inversión en transportes...)
Políticas culturales y sociológicas (conocimiento de otras culturas, pueblos, multiculturalidad, apertura, enriquecimiento, trasvase de información,...)
En el territorio (ordenación de territorio a nivel local, fomento de la especulación en Materia de disponibilidad del suelo)
En el medio ambiente (problema de abastecimiento de agua, de igual modo de las redes de saneamiento, modificación tanto del paisaje rural como urbano).

5.- Perspectivas y proyecciones de futuro

Estacionalidad (atenuación de la estacionalidad como consecuencia de la oferta para Tercera Edad...)
Competencia de otros países
Proyección de futuro y propuesta de mejora
Planes de dinamización y de excelencia
Turismo verde...